



**MÁS  
PAÍS**

**INFORME Q1  
2017**

**SEGUIMIENTO A  
LA ESTRATEGIA**

# ÍNDICE

3

INFORME  
TRANSVERSAL

12

INFORME  
REGIONAL

19

SECTOR  
AGROINDUSTRIA

22

SECTOR  
INDUSTRIA

27

SECTOR SALUD

31

SECTOR  
SERVICIOS

# I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

## VOCERÍA DEL SECTOR EMPRESARIAL

- 1er Agenda de Desarrollo Empresarial con 9 pilares establecidos.
- Gremio líder en impacto e influencia.

## REPOSICIONAMIENTO DEL SECTOR PRIVADO

- Creación del Consejo Empresarial de Paz para el seguimiento a las normas del Fast Track.
- Movilización de aportes y donaciones para la atención de damnificados en Mocoa a través de la campaña #TodosConMocoa a la que se han sumado 115 empresas con más de 500 tons en productos.
- Realización de la sexta versión de Colombia Genera, y envío de comunicación a la rama ejecutiva y judicial sobre la importancia de la certidumbre jurídica por parte de los gremios del sector.



# II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

## COSTO PAÍS EFICIENTE

- Posición ANDI sobre proyecto de Ley de Consulta Previa.
- Inclusión de iniciativas en el PROURE 2017 – 2022 que permiten al sector industrial incentivos tributarios por el ahorro del consumo de energía.
- Creación del comité de la Vicepresidencia de Minería, Hidrocarburos y Energía como un espacio que busca consolidar comentarios para la optimización de las políticas de promoción comercial para el sector minero-energético.
- Se logró la exclusión del cobro del impuesto al carbono de toda la industria, excepto petroquímica y refinería.



# II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

## ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- Con la asistencia de 54 empresas del sector minero energético y 156 reuniones comerciales, se realizó la rueda de negocios del sector en el marco de Colombia Genera 2017, con expectativas de negocio de COP 2.920 millones.
- Realización de workshop “La industria colombiana y Airbus” donde se explicó el interés de la Airbus en el suministro colombiano de partes, piezas y/o componentes para su operación productiva a nivel internacional. Se hicieron visitas técnicas en tres ciudades a empresas con alto potencial para participar en la cadena mundial de suministros del sector aeroespacial.



# IV. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

## LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN

- Segundo encuentro de ALAC (alianza latinoamericana anticontrabando) en Chile, donde se acordó crear el observatorio latinoamericano anticontrabando, se creó un grupo para trabajar en la gobernanza de la alianza y se priorizaron tareas en los sectores de textiles, calzado, medicamentos, bebidas, metalmecánico y acero, y cigarrillo.

---

# V. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

## EMPRESAS, AGUA Y BIODIVERSIDAD

- Participación de la ANDI en el evento “Invirtiendo para la Biodiversidad y el Capital Natural: lecciones aprendidas y desafíos futuros Un intercambio entre Europa y México”.



## POSCONSUMO Y RESIDUOS

- Reunión con MinAmbiente, empresas delegadas del comité de usuarios de envases y empaques y de reciclaje de la ANDI, para el seguimiento a la implementación de hoja de ruta de envases y empaques, y del CONPES 3874 del 2016 de Gestión Integral de Residuos.

---

## CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- ANDI delegado del comité directivo estratégico de la “Misión de Crecimiento verde”, que orientará los PND futuros para: (i) Convertir a Colombia en referente del Crecimiento Verde en America Latina a 2030; (ii) Alinear el Crecimiento económico y la competitividad, garantizando la conservación del capital natural; (iii) Apalancar inversiones en ciencia, tecnología e innovación.
- 100 empresas y delegados de los Comités Nacional Ambiental capacitados en gestión de riesgo hídrico corporativo en el marco del proyecto Huella Hídrica.
- ANDI acompaña expedición del Decreto 2099 de 2016, que actualiza la reglamentación de la inversiones forzosa del 1% a proyectos sujetos a licencia ambiental y que tomen agua de fuentes naturales.





# PROMOVER EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LAS QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS PARA EL NEGOCIO.

- Encadenamientos inclusivos: El HUB de alianzas cuenta con 9 proyectos en prefactibilidad, 7 proyectos en factibilidad, 1 proyecto en alistamiento y 10 proyectos en Ejecución. Con 25 empresas y 35 asociaciones acompañadas y 56 aliados.
- Mapa social: 16 diagnósticos de pobreza.
- Intervención de “Vamos Colombia” en Chaparral y Quibdó con 600 voluntarios.
- Instalación del Comité de Voluntariado Corporativo de Empresas ANDI.
- Proceso de compras inclusivas con RENAULT- SOFASA.
- Primer módulo de fortalecimiento para emprendedores sociales con la Universidad Externado.
- Guía de medición de Proyectos sociales.
- Actualización del mapeo de inversión social de las empresas ANDI.
- Talleres de Mapa Social en Valle del Cauca y Cauca, Pereira y un taller grabado para los emprendimientos de Aflora realizado en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda con 50 organizaciones.
- Taller de compras inclusivas en Cali.
- 4 talleres de mediciones sociales.
- 1 taller de voluntariado corporativo en Cali.
- 2 jornadas de arquitectura social estratégica.





# VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

## CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS

- UGPP. Capacitaciones en las seccionales de la ANDI sobre: Aspectos relevantes de La Unidad, situaciones detectadas por La Unidad y, La reforma tributaria, impacto y beneficios frente a la UGPP.
- Desarrollo del proyecto piloto para apoyar a pequeñas y medianas empresas que hacen parte de la cadena de valor de las empresas afiliadas a la ANDI en la implementación del SG-SST. Con la participación de las seccionales de Pereira, Manizales, Cartagena, Barranquilla, Cali y Medellín.
- Siguiendo la iniciativa de la ANDI, el Comité Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, presidido por el Ministerio de Salud determinó unánimemente que la expresión “exposición” contenida en el Decreto 2090, para efectos de Pensiones de Alto Riesgo, corresponde a “exposición ocupacional”, la cual parte de valores límite permisibles, según propuesta del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la ANDI.

---

## ESTATUTO LABORAL Y TRIBUTARIO

- Participación en la elaboración de comentarios y propuestas de redacción de los decretos reglamentarios del impuesto al carbono, monotributo e IVA en dispositivos electrónicos.
- No obligatoriedad para los Consejos Municipales de utilizar el consumo de energía como base gravable para el recaudo del impuesto de alumbrado público.

# VII. INTERNACIONALIZACIÓN

## APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

- Desarrollo de 6 reuniones y eventos con aliados internacionales con países como: Hungría, USA, Francia, Unión Europea y Holanda.

---

## ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO

- Fortalecimiento del informe "Ventana Internacional" con inclusión de icono con información sobre inversión en Colombia y la inclusión de mínimo tres fuentes nuevas a cada sección mensualmente.
- Rediseño el informe "This is Colombia" con la información general del país para visitantes extranjeros.
- Presentación de propuesta al MinCIT sobre la estructura de funcionamiento de un grupo técnico interinstitucional para el aprovechamiento de acuerdos comerciales.
- Comunicación al MinCIT de las barreras identificadas por los afiliados para las dos comisiones administradoras realizadas en lo corrido del año, logrando incluir en las negociaciones algunas partidas arancelarias.
- Desarrollo de reunión con todas las oficinas que Colombia tiene en África (Sur África, Ghana, Marruecos, Turquía), reunión con las oficinas de Procolombia en Asia y diseño de plan de trabajo de acuerdo al interés de sectores de la ANDI.



# VIII. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

## MENTALIDAD Y CULTURA

- Lanzamiento de encuesta de innovación con la participación de más de 150 empresas.
- Realización de 4 Happy Hour empresariales.

---

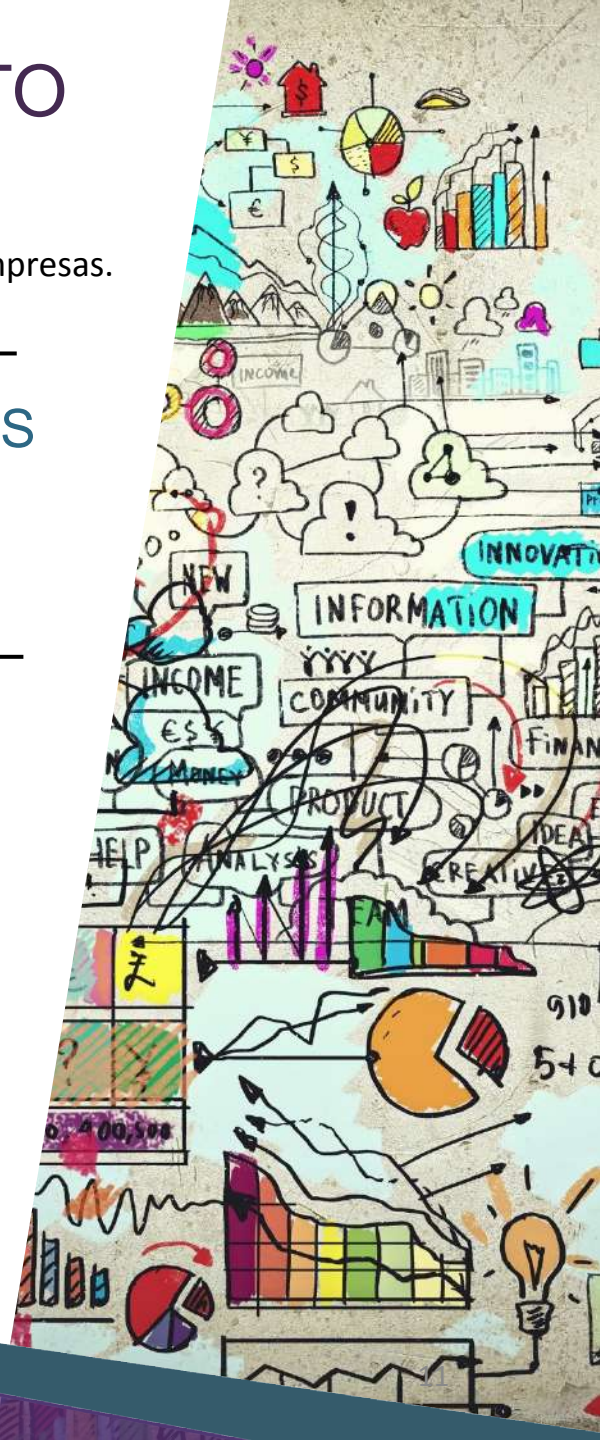
## DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE I&E LOCALES

- Radicación del proyecto de sistemas de gestión de la innovación “ANDI Más País” para los Departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Nariño, y priorización del proyecto en Caldas, Santander y Cauca.

---

## FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS

- Realización de eventos de lanzamiento de ADF (ANDI del futuro) en Caldas, Risaralda, Santander y Valle del Cauca.
- 60% de las empresas ADF cuentan con información de caracterización de la encuesta de opinión emprendedora.
- Estructuración del piloto de programa de acceso a mercados con citas empresariales en Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá.





# INFORME REGIONAL

## I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- **Seccional Atlántico – Magdalena.** Trabajo conjunto con Cámara de Comercio de Barranquilla y Probarranquilla en la construcción de una agenda para definir la estrategias de impulso a la industria de Offshore.
- **Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá.** Realización de foro "Hacia la Integridad" sobre la ley 1778 de 2016 y la responsabilidad de las Personas Jurídicas Frente a Actos de Soborno Nacional y Trasnacional, con el apoyo de UNODC.
- Definición de líneas de acción de trabajo con la Gobernación de Cundinamarca, en aspectos como desarrollo de encadenamientos productivos, POT, emprendimiento, desarrollo de proveedores, biodiversidad y posconsumo.
- **Seccional Cauca.** Evento protocolario de colocación de la primera piedra en el lote donado por la Alcaldía de Santander de Quilichao, en el cual se inició la construcción de la obra del Centro integrado para la formación Profesional del Sena.





# INFORME REGIONAL

## II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

- **Seccional Atlántico – Magdalena.** Realización de la Cumbre Energética, espacio de gran importancia para tratar la problemática y la necesidades de la región en materia energética.
- **Seccional Santander.** Alineación del programa de encadenamiento productivo del sector avícola con las acciones de la Política de Desarrollo Productivo.
- **Seccional Risaralda – Quindío.** Priorización de los sectores de confecciones, metalmecánica y agroindustria para trabajo en desarrollo de proveedores.
- **Seccional Valle del Cauca.** Aprobación del proyecto de instalación de una Planta de Regasificación en el Valle del Cauca, por parte del Ministerio de Minas y la Gobernación del Valle.



# INFORME REGIONAL

## III. COMPETITIVIDAD

- **Seccional Atlántico – Magdalena.** Desarrollo de mesas de trabajo en conjunto con el SENA para la identificación de necesidades de formación del sector empresarial.
- **Seccional Antioquia.** Reunión de sensibilización de las condiciones del Puerto de Urabá (Uniban) con 74 afiliados.
- Desarrollo de misión de empresarios a Urabá.
- **Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá.** Definición de plano de trabajo conjunto con la Secretaria de Movilidad de Cundinamarca y la Secretaria de Movilidad de Bogotá para hacer seguimiento a posibles restricciones viales por planes de infraestructura de la región.
- Una de las grandes superficies ubicada en Bogotá toma la decisión de iniciar operación nocturna en 3 puntos de comercialización y en el CEDI.
- A través de PEMS se participo en el lanzamiento de la iniciativa Bogotá Se mueve Sostenible con el apoyo de la Secretaria Distrital de Movilidad y de la Secretaria Distrital de Ambiente, con herramientas e incentivos para las empresas de la región.
- **Seccional Caldas.** Firma de acuerdo de conectividad vial Caldas - Risaralda por parte de los gremios y los congresistas de Caldas.
- **Seccional Risaralda – Quindío.** Desarrollo de taller para analizar los resultados de la encuesta de competitividad e identificar brechas.
- **Seccional Santander.** Inicio del Programa Piloto de Sistemas Productivos Inteligentes, que tiene como objetivo identificar y cerrar una brecha de productividad que mejore al menos un 10% el indicador base definido.

# INFORME REGIONAL

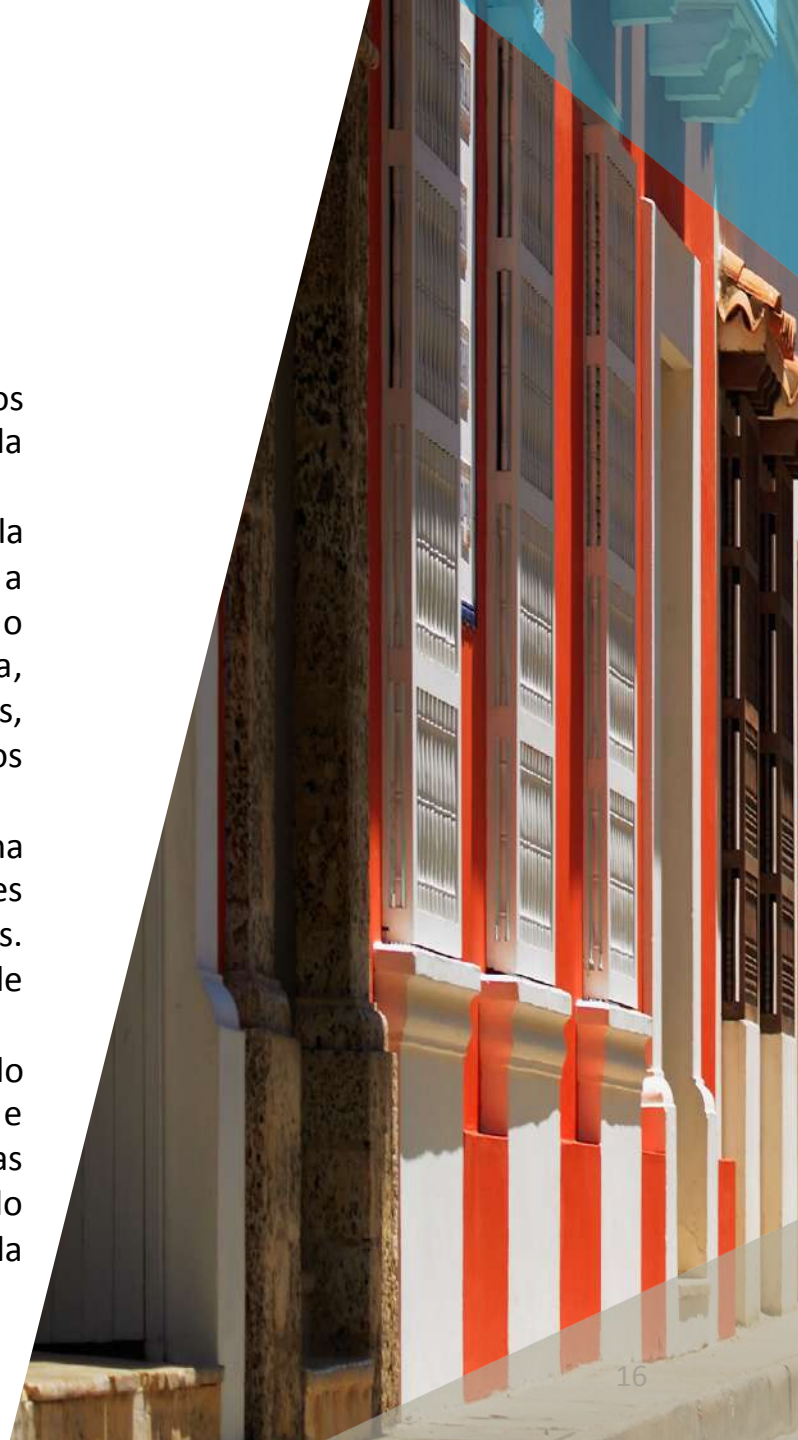
- **Seccional Llanos Orientales y Orinoquía.** Participación en las mesas técnicas para la reglamentación del Plan de Ordenamiento Territorial de Villavicencio.
- Revisión con el SENA Regional Meta de los mecanismos de seguimiento a la cuota de aprendices y oferta educativa de acuerdo a los requerimientos de los afiliados.
- Vinculación en los comités técnicos de la Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá a los afiliados de la Seccional Llanos que tienen sus oficinas administrativas en Bogotá.
- **Seccional Tolima – Huila.** Presentación de plan de formación al SENA acorde con las necesidades del sector empresarial.
- **Seccional Valle del Cauca.** Creación de la Secretaría de Desarrollo Económico en la Gobernación del Valle del Cauca.
- Puesta en marcha del Centro Logístico para la Competitividad del Valle del Cauca - CELCOVALLE que se hace operativo a través de la Mesa de Conectividad y Logística de la Comisión Regional de Competitividad.



# INFORME REGIONAL

## V. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

- **Seccional Atlántico – Magdalena.** Inicio de la mesa Todos Somos Barranquilla, con atención especial para empresas ubicadas en la Zona de Corredor Portuario.
- **Seccional Llanos Orientales y Orinoquía.** Coordinación de la Estrategia "Todos Con Mocoa", donde 115 empresas a la ANDI a nivel nacional apoyaron con el envío de Alimentos no perecederos (galletas, enlatados, leche en polvo), agua, purificadores, enlatados, medicamentos, guantes, tapabocas, artículos de aseo, colchonetas, frazadas e impermeables, equipos durante la etapa humanitaria.
- **Seccional Tolima – Huila.** Desarrollo del proyecto Vamos Tolima con la vinculación de 7 empresas locales y otras nacionales impactando la vereda Santa Bárbara en el cañón de las Hermosas. Esta actividad fortaleció el liderazgo de la seccional en temas de RSE.
- Capacitación de 50 personas de la comunidad de Alvarado (municipio sede Avícola Triple A) en programa de emprendimiento del Sena. Posteriormente las personas formadas cubrirán una de las operaciones para la empresa, generando empleo y fortaleciendo las relaciones de la empresa con la comunidad.





# INFORME REGIONAL

## VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- **Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá.** Definición plan de trabajo conjunto con la Secretaría de Planeación para análisis de la actividad empresarial, planes de expansión, necesidades logísticas, entre otros.

## VII. INTERNACIONALIZACIÓN

- **Seccional Bogotá, Cundinamarca, Boyacá.** Participación con voz y voto en comité asesor empresarial de la iniciativa de especialización inteligente.
- En el marco de la Comisión Regional de Competitividad se definió el plan de trabajo para la estructuración de las mesas temáticas que aportaran en la priorización de los proyectos a realizar a través de la estrategia de especialización inteligente.
- **Seccional Valle del Cauca.** Creación de un Centro de Pensamiento alojado en la Universidad ICESI que busca aportar opiniones que enriquezcan las políticas públicas para el buen desempeño de la Alianza Pacífico.



# INFORME REGIONAL

## VIII. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- **Seccional Caldas.** Lanzamiento del programa ADF (ANDI del futuro).
- **Seccional Santander.** Compromiso de la Dirección de Productividad y Competitividad del MinCIT en apoyar la propuesta de Comunidad/Club de Innovación, para las empresas afiliadas, con el apoyo de la academia (UIS), que busque expandir la propuesta de valor de las empresas, a través de la gestión colaborativa de la innovación.
- **Seccional Risaralda – Quindío.** Reunión ANDI del Futuro con potenciales interesados.
- **Seccional Valle del Cauca.** Lanzamiento del programa ADF (ANDI del futuro).



# INFORME SECTOR AGROINDUSTRIA

## I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- **Cámara Procultivos.** Materialización de jornada con ANLA con funcionarios del área de seguimiento para lograr aval sobre el plan de protección de abejas.
- Publicación de libro electrónico con los resultados del programa CuidAgro 2016.
- **Cámara de la Industria de Alimentos.** Campaña de comunicación para levantar conciencia en la población sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludable y consumir responsablemente.
- Posesión y ejercicio como Consejera del Programa Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Agropecuarias de Colciencias.

## II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

- **Cámara de la Industria de Alimentos.** Coordinación con Colombia Compra Eficiente para modificar los esquemas de contratación que permita la apertura a la participación de todas las empresas en los procesos de licitación para los programas de alimentación escolar en Bogotá. Como resultado, entraron nuevos actores al suministro de alimentos escolares en Bogotá.





# INFORME SECTOR AGROINDUSTRIA

## III. COMPETITIVIDAD

- **Cámara de la Industria de Alimentos.** Definición del programa anual de cursos de capacitación y diplomados para las empresas organizados en conjunto con ACTA y Acofanud.
- **Cámara Fedemol.** Culminación estudios de condiciones fitosanitarias trigo de Ucrania y Francia.
- Concepto favorable por parte de Consejo de Estado sobre la vigencia del Decreto 944 de 1996.
- **Cámara Induarroz.** Desarrollo de Manual de visitas de inocuidad a las empresas.

## IV. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

- **Cámara de Sabores y Fragancias.** Gracias a la aplicación de la Guía Práctica para la inspección de la Policía Antinarcoóticos para el manejo y manipulación del producto en puertos de embarque, la contaminación de producto se ha disminuido.





# INFORME SECTOR AGROINDUSTRIA

## VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- **Cámara Procultivos.** Entrega propuesta al ICA para ampliar registros de PQUA en cultivos promisorios.
- Comentarios a los decretos sobre clasificación e identificación SGA, accidentes mayores y sustancias químicas industriales.

## VII. INTERNACIONALIZACIÓN

- **Cámara de la Industria de Alimentos.** Organización y liderazgo de la V Reunión Presencial del Grupo de Alimentos y Bebidas de Alianza del Pacífico en Medellín, el 9 y 10 de marzo de 2017, última reunión antes del cierre definitivo de las propuestas.
- Como Presidente de ALAIAB- Alianza Latinoamericana de Asociaciones de Industrias de Alimentos y Bebidas, se logró la consolidación, puesta en marcha y próximo cierre de los elementos fundamentales del plan de acción y grupos de trabajo de la Alianza.
- **Cámara de Bebidas.** Después del debate tributario el director Ejecutivo fue nombrado presidente del Consejo Mundial de Bebidas ICBA.
- **Cámara Induarroz.** Flexibilización de la medida de protocolo sanitario para importaciones de arroz paddy seco, y notificación al Gobierno de EEUU.



# INFORME SECTOR INDUSTRIA

## I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- **Comité Colombiano de Productores de Acero.** Lanzamiento página web del comité.
- **Comité Cerámico.** Elaboración de estudio de caracterización de la industria.

## II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

- **Comité Colombiano de Productores de Acero.** Expedición de la Resolución 000011 del 28 de febrero de 2017 que permite importación de chatarra de Venezuela por la frontera.
- **Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confección.** Aprobación de contingente arancelario de 0% de arancel para importación de 15.000 toneladas de algodón en el comité AAA.
- **Cámara de Grandes Consumidores de Energía y Gas.** Inclusión de 6 medidas (inversión en activos, auditorías y SGE) para alcanzar la eficiencia energética que cuenten con los incentivos tributarios establecidos en el PROURE 2017-2022.
- Gracias a la mesa de trabajo establecida con la Superintendencia de Servicios Públicos en el 2016, en el 2017 se logro incluir en el Informe Tarifario de la Superservicios información sobre tarifas, cargos, y otros, dirigida para los Grandes consumidores.
- Emisión de la Resolución 253 de 2016 en consulta, la cual establece una alternativa para incrementar oferta de energía que permita contratación del suministro por parte de la industria, a precios competitivos y de largo plazo.





# INFORME SECTOR INDUSTRIA

## III. COMPETITIVIDAD

- **Cámara de la Industria Automotriz.** Presentación a Colciencias de la segunda parte del proyecto que busca la consolidación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz por un valor de \$1.800.000.000 de pesos.
- Solicitud al gobierno nacional de mantener la política arancelaria para el sector (evitar el incremento de aranceles).
- Aprobación e inició del proyecto de Inversión en Calidad e Innovación por US\$4.8 millones de KOIKA, ejecutado por ONUDI.
- Expedición del Decreto del Plan Vallejo para incentivar las exportaciones, en el cual se adoptan las propuestas de la industria.
- Se logra la operación 7/24 con la DIAN y se coordina con las entidades para mitigar el impacto de la construcción de la doble calzada entre Loboguerrero – Buenaventura.
- **Cámara de Electrodomésticos.** Aprobación para la suscripción de un memorando de cooperación entre Colombia y México en el marco de Alianza Pacífico y G2.
- **Cámara Fedemetal.** Se dio inicio al proyecto "Lean Six Sigma" en alianza con PTP.
- **Cámara de Pulpa, Papel y Cartón.** Consolidación del un grupo de trabajo liderado por el DNP con participación de los ministerios de Ambiente y Vivienda y la ANDI en representación del sector empresarial para el acceso a materia prima reciclada.





# INFORME SECTOR INDUSTRIA

## IV. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

- **Comité Colombiano de Productores de Acero.** Reglamento Técnico de Barra Corrugada en notificación internacional y contiene los comentarios de la industria.
- **Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confección.** Capacitaciones al sector con Coljuegos, la DIAN y Mintransporte.
- Visita a ABIT en Brasil para intercambio de información sobre la metodología para combatir la subfacturación y contrabando en Brasil.
- Solicitud formal a la DIAN para la inclusión de hilados y textiles dentro del decreto 1745.
- Se logró acuerdo en los valores que pueden indicar que una mercancía ingresa al país a un precio ostensiblemente bajo y solicitar al gobierno para estos, un arancel del 35% y mayor control aduanero.
- **Cámara de Cuero.** Contribución a la mesa de Cuero de ALAC (Alianza Latinoamericana Anticontrabando).

## V. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE

- **Cámara de Electrodomésticos.** Participación de la cámara en el Congreso internacional de reciclaje de electrónicos Study Tour en Suiza.



# INFORME SECTOR INDUSTRIA

## VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- **Cámara de la Industria Automotriz.** Expedición del Programa Integral de Estándares de Servicio y Seguridad Vial para el tránsito de motocicletas.
- Actualización de la política de vehículos especiales.
- Expedición de la nueva política para la modernización del parque de camiones y se liberará el mercado en 2019.
- Entrada en vigencia del reglamento técnico de buses y carrocerías (ABS, frenos y elementos de seguridad), el Decreto sobre los Planes de Seguridad Vial Empresariales y la normativa de ciclomotores y cuadríciclos.
- Aplicación de la exclusión de IVA para vehículos de pasajeros.
- Activación del protocolo de restricción de movilidad en Cartagena, Cúcuta, Leticia, San Andrés y Sincelejo.
- **Cámara de Cosméticos y Aseo.** Reunión con la SIC, INVIMA y ONUDI en la que se definió trabajar en un documento de recomendaciones de proclamas cosméticas (Basados en CTPA – Inicio de la mesa con Autoridades) y en la autorregulación publicitaria del sector con base en la experiencia de Europa (Misión programada con STANPA y la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición – AECOSAN).
- Propuesta de implementación de la Res 0689 entregada al Director de Integración Económica del MCIT.
- **Cámara de Cuero.** Análisis de la posibilidad de la extensión del plazo de implementación de la nueva ley de vertimientos, teniendo en cuenta el incumplimiento de la norma anterior por parte del sector informal de Villa Pinzón y San Benito.





# INFORME SECTOR INDUSTRIA

## VII. INTERNACIONALIZACIÓN

- **Cámara de la Cadena Algodón, Fibras, Textil y Confección.** Generación de un nuevo acuerdo comercial entre Colombia y Mercosur, excluyendo a Venezuela y Ecuador. Reactivando el comercio con mercados de gran importancia para el país y con una regla de origen "Yarn Forward".
- **Cámara de la Industria Automotriz.** Participación de la industria de Autopartes representada por 12 empresas, en la feria de Querétaro.
- Expedición de la normativa de eliminación de cupos sobre arancel para Colombia en Venezuela, y aceptación, en el marco de la Alianza Pacífico y por parte de México, de la tarifa aduanera para los países de la alianza.
- **Cámara de Cosméticos y Aseo.** Participación en el Annual Meeting PCPC en Palm Beach y en Cosmoprof en Bologna.
- Realización de 3 talleres sobre Calidad dentro del Programa SAFE de ONUDI para el fortalecimiento de pruebas y laboratorios Cosméticos en Colombia (PTP).

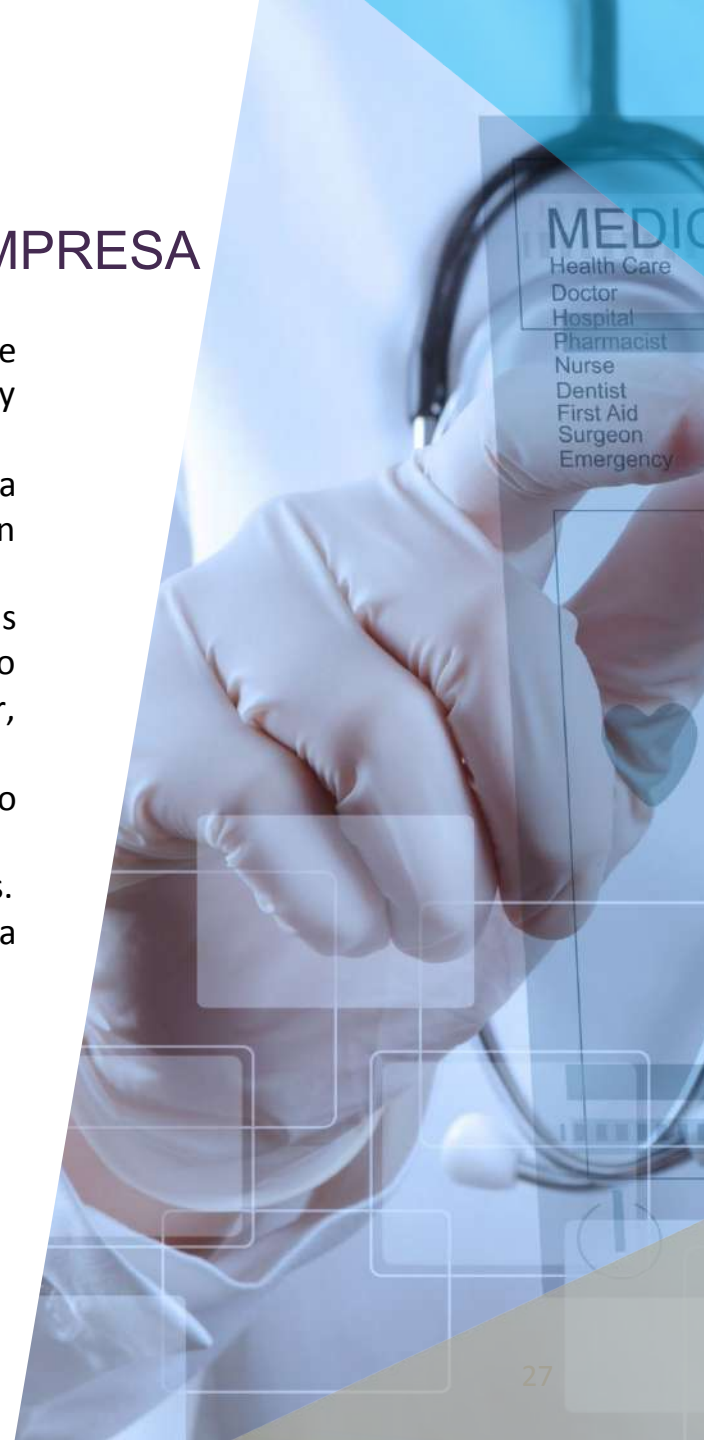




# INFORME SECTOR SALUD

## I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- **Cámara de Dispositivos Médicos.** Comentarios ANDI al proyecto de Reglamento técnico de RUO en el que se determinan requisitos y condiciones de rotulado o etiquetado de los reactivos in vitro.
- Cuantificación del impacto del sector con la entrada de MIPRES para la realización de la estrategia de inclusión de las tecnologías que no fueron incorporadas.
- Creación de la Coalición Interamericana sobre Prácticas Éticas Empresariales en el Sector de Tecnología Médica (ALDIMED Gremio Latinoamericano de Dispositivos Médicos: Colombia, México, Ecuador, Perú, Venezuela, Argentina, Chile y Brasil).
- **Cámara de la Salud.** Reunión Instancia Asesora citada por el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Visita a Holanda para conocer el Modelo de Atención en Salud holandés.
- Comentarios ANDI a los proyectos en consulta pública de BPM de ayuda auditiva.



# INFORME SECTOR SALUD

## II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

- Entrega del informe de cartera del tercer trimestre de 2016 a la Viceministra de Protección Social por parte de las cuatro Cámaras.
- Gestión de reuniones con el Presidente de la Junta Directiva de Cafesalud y con los Agentes Liquidadores de Saludcoop y Caprecom y publicación de instructivo para la presentación de recursos de reposición de las acreencias en el proceso de Liquidación de Saludcoop. Actividad realizada por las cuatro Cámaras.

## III. COMPETITIVIDAD

- **Cámara de Dispositivos Médicos.** Apoyo a la realización de la Conferencia Latinoamericana de Compliance en Bogotá.
- **Cámara de la Salud.** Inicio Piloto GPO y piloto de modelos de contratación GRD, para la promoción de herramientas de eficiencia operativa.
- Inicio de programa piloto de facturación electrónica para el sector.



# INFORME SECTOR SALUD

## IV. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

- **Cámara de Gases Industriales y Medicinales.** Desarrollo de capacitación a la POLFA sobre gases y cilindros en Cúcuta.

## VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- **Cámara de Dispositivos Médicos.** Se incluyó el estándar GMDN y la posibilidad de tener un piloto en la construcción del estándar semántico.
- La Sala especializada de Reactivos de Diagnóstico conceptuó a favor de los planteamientos de la ANDI sobre Soluciones de Lavado y calibradores.
- **Cámara de Gases Industriales y Medicinales.** Dentro de la reforma tributaria se estableció que 1/2 punto de IVA será para salud (1.3 bill) y las IPS podrán deducir la cartera reconocida por CAPRECOM o SALUDCOOP o las entidades que los conforman, en la medida en que recuperen la cartera ésta será gravable.
- Inclusión del estudio de la propuesta de Guía de Estabilidad para Gases Medicinales en el calendario normativo de 2017 por parte del Ministerio de salud.

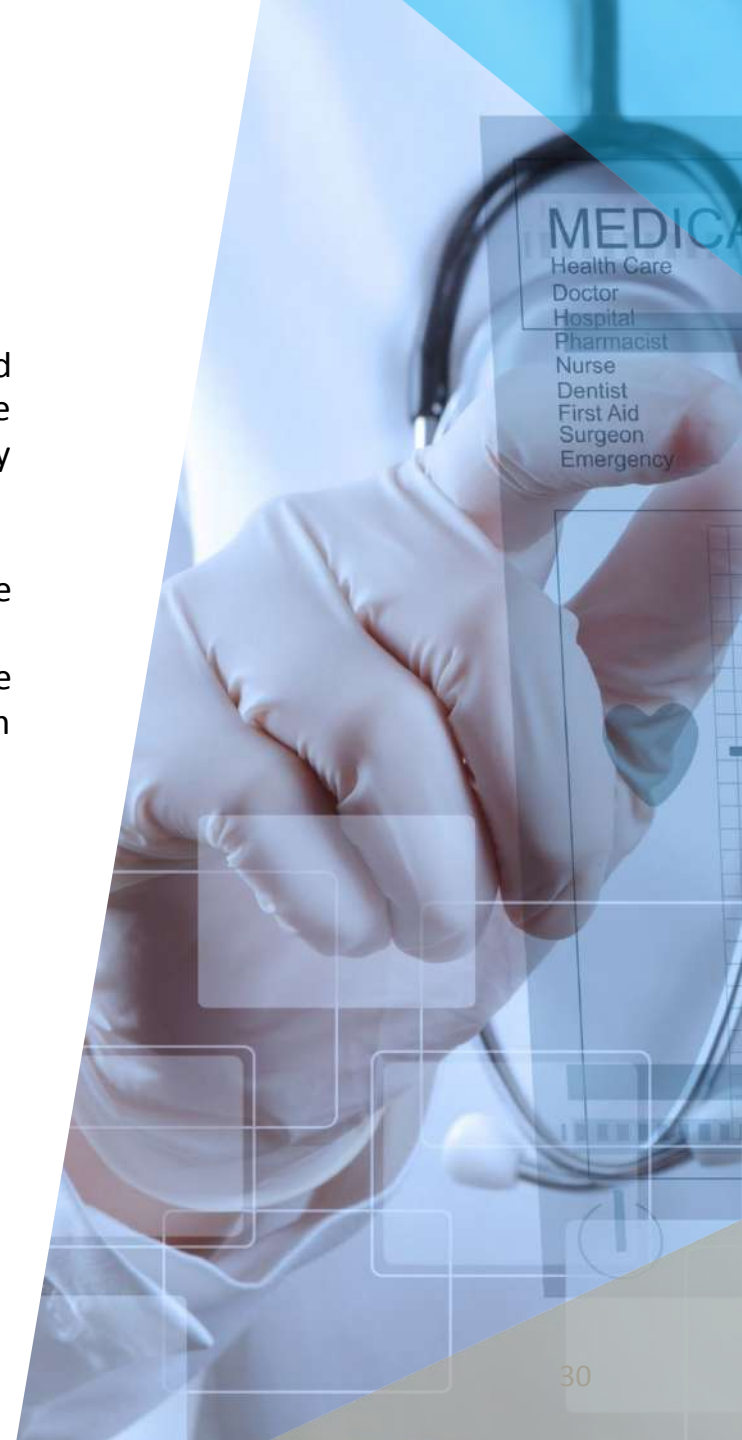




# INFORME SECTOR SALUD

## VII. INTERNACIONALIZACIÓN

- **Cámara de Dispositivos Médicos.** Reunión Presencial de Aldimed para la presentación de los logros de 2016 en consolidación de información de Compliance y Comunicaciones de Aldimed y definición del Plan de Acción de 2017.
- Desarrollo de piloto de Sistemas de Información con 15 empresas.
- **Cámara de la Salud.** Recepción de Misión Comercial proveniente de Memphis con empresa y representantes de Gobierno.
- Desarrollo de agenda comercial en conjunto con la Embajada de Israel en Colombia, en el marco de la feria MedinIsrael celebrada en Tel Aviv, Israel.



# INFORME SECTOR SERVICIOS

## I. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- **Cámara BPO/ITO/KPO.** Creación del comité de comunicaciones de la Cámara.

## II. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

- **Cámara de Proveedores y Canales de Distribución.** Desde el 2004 se han realizado 131 capacitaciones a 2075 participantes sobre Acuerdo Unificado sobre buenas prácticas industriales, comerciales y defensa del consumidor AUBPC.
- Creación del Comité Asesor de Comercio Digital.
- **Cámara Sectorial del Transporte.** Acercamiento de la cámara al sector de servicios turísticos del Programa de Transformación Productiva.

## III. COMPETITIVIDAD

- **Cámara BPO/ITO/KPO.** Realización del 3er Shared Services Center Forum.
- **Cámara de Proveedores y Canales de Distribución.** Alianza con JPMorgan Foundation y el SENA para estructurar tres cursos en materia de Ciberseguridad, Habilidades de Negociación y Análisis de Datos; que servirán para fortalecer el capital humano de las empresas del sector.



# INFORME SECTOR SERVICIOS

## VI. CERTIDUMBRE JURÍDICA

- **Cámara BPO/ITO/KPO.** Documento ANDI con los comentarios sobre el impacto y consecuencias que traería para el sector la implementación del Proyecto de Circular sobre Única sobre Responsables y Encargados del tratamiento de datos personales.
- Presentación a MinTIC del análisis del impacto del proyecto de Decreto del sector TIC.
- **Cámara de Servicios Legales.** Realización de la primera reunión del Comité de Mujeres, con Adriana Ospina del Vance Center.
- Intervención de la Cámara ante la Corte Constitucional con respecto a la demanda de inconstitucionalidad contra los artículos 1741 y 1743 del Código Civil y 900 del Código de Comercio.
- Presentación del proyecto de depuración normativa al Viceministro de Promoción de la Justicia y la Dirección de Desarrollo del Derecho y del Ordenamiento Jurídico.

## VII. INTERNACIONALIZACIÓN

- **Cámara de Servicios Legales.** Participación como patrocinador y apoyo en la organización del evento “Americas Forum 2016” de la American Bar Association ABA Section of International Law.





The background features a dark teal color with a white geometric shape in the top-left corner. Below this, a purple triangle overlaps a dark grey area filled with faint white sketches of business charts, graphs, and symbols like a clock and a Euro sign. The text 'ANDI' and 'MÁS PAÍS' is centered in white.

**ANDI** | **MÁS PAÍS**